

Gen Z: los “nativos digitales”

Investigación académica sobre juventud en El Salvador. La Escuela de Comunicación Mónica Herrera

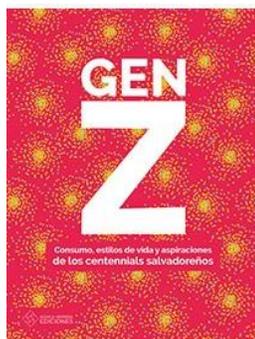


Figura 1 Consumo, estilos de vida y aspiraciones de los centennials salvadoreños. Adaptado de <https://monicaherrera.edu.sv/investigacion-docs/investigacion-institucional/Monica-Herrera-Investigacion-GENZ-Centennials-El-Salvador.pdf>

Tenemos el gusto de presentar una nueva línea de trabajo en la que reseñaremos producciones de distintas universidades, contando con la autorización necesaria. Nos ocuparemos a partir de esta entrega de un estudio de 2018 del área de Investigación Institucional de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, la cual se autodefine como: “...una red latinoamericana de Escuelas de Comunicación” que surge en febrero de 1995.

Asimismo, define como su característica esencial “unir la Educación a la vida” a través de la aplicación de metodologías de aprendizaje centradas en el rigor académico y la aplicación práctica, dando preferencia a la metodología de “aprender haciendo”, en la cual el profesor es un facilitador del aprendizaje y el alumno aprende desde su individualidad y singularidad de estudiante activo.

En la labor académica de la ECMH, un rol destacado ocupa la investigación: “orientada a crear, recrear y transferir conocimientos y tecnologías que contribuyan a solucionar problemas de la realidad y que favorezcan la pertinencia, eficiencia y eficacia en la docencia y la interacción social”.

En este contexto define su misión como: “Generar proyectos de investigación científica en el área de la comunicación, el marketing y el diseño estratégico abordando temas que tengan relevancia tanto para los procesos educativos, como para el mercado en que se inserta nuestro egresado y cuyos resultados sean un aporte a la sociedad”.

Para la implementación de la cual posee cuatro ejes de investigación formulados desde un enfoque multidisciplinario aportando a cuatro perspectivas diferentes, la interacción con el entorno, área técnica del quehacer académico, área humanística y el desarrollo interno para la mejora continua.

De entre las numerosas publicaciones a la fecha, nos ocuparemos de una de ellas, publicada por Mónica Herrera Ediciones cuyos temas tienen relación directa, tanto con los objetivos de Cátedra como con los destinatarios del Programa. La primera que abordaremos será: *GEN Z: Consumo, estilos de vida y aspiraciones de los centennials salvadoreños*.

<https://monicaherrera.edu.sv/investigacion-docs/investigacion-institucional/Monica-Herrera-Investigacion-GENZ-Centennials-El-Salvador.pdf>

Los miembros de esta generación, también conocidos como “nativos digitales” se caracterizan por el amplio uso de tecnologías como internet, aplicaciones de mensajería instantánea, teléfonos celulares, lo que les permite un nivel superior de conectividad y comunicación, sin embargo, en el ámbito local es más difícil su caracterización.

Este vacío de información denota la importancia de conocer ¿Qué piensan? ¿Qué valores tienen? ¿Cómo consumen? ¿Qué medios ven y oyen? ¿Se quieren ir del país? ¿Se quieren involucrar en política? El estudio pretende además de llenar un vacío importante de información académica, proporcionar conocimiento específico a tomadores de decisiones, organismos estatales competentes y cualquier interesado en temas de juventud.

<https://monicaherrera.edu.sv/investigacion/>