

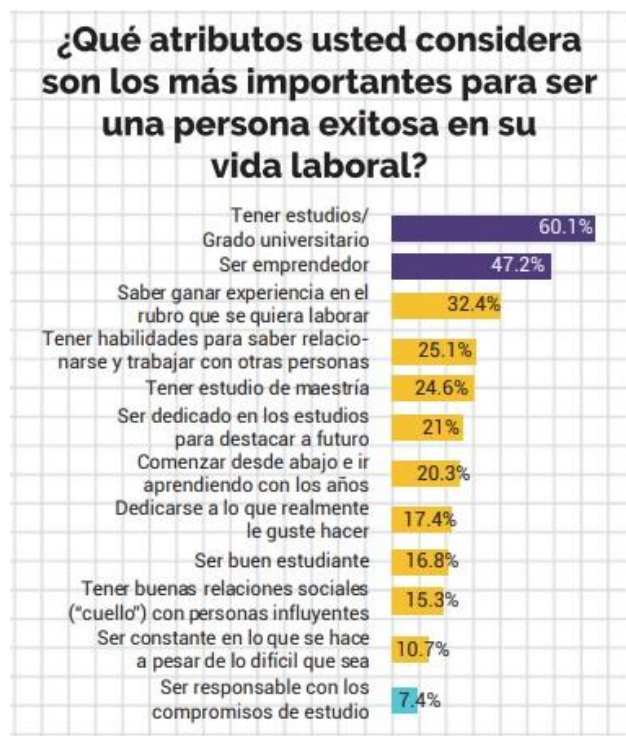
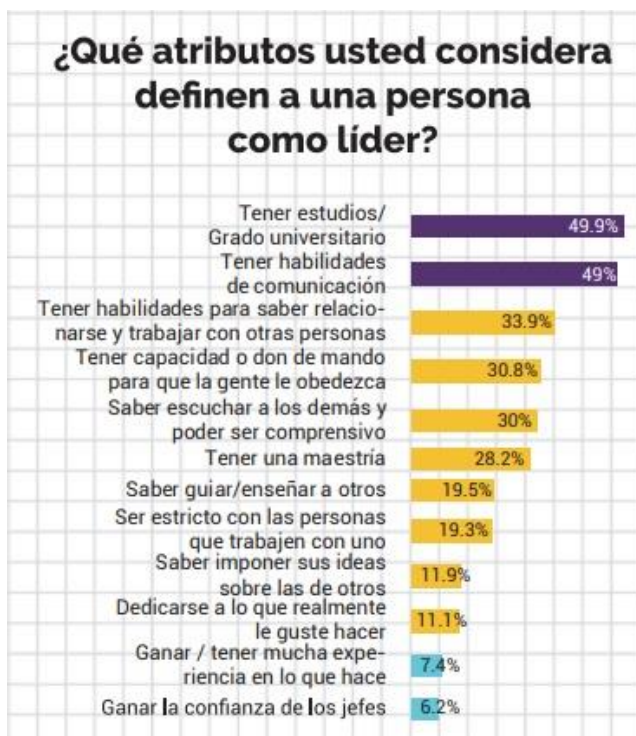
GEN Z Marco de valores: La tolerancia por bandera

“Nuestros padres tienen más prejuicios, piensan en lo que van a decir las personas o la sociedad; nosotros, no”. Participante de grupo focal

Según la Escuela de Comunicación Mónica Herrera (2018):

A pesar de las diferencias generacionales y del conflicto habitual entre padres e hijos, los jóvenes Z siempre antepusieron lo transmitido por su familia como la base de su marco moral tanto en las sesiones cualitativas como en las encuestas. Además, casi siempre hacían referencia a valores como honestidad, respeto y trabajo como fundamentales para ser “una persona correcta”. Sin embargo, al mismo tiempo se vuelven críticos de sus padres y adoptan dichos valores bajo un pensamiento más libre. (p.10).

“Nosotros tenemos mente abierta, pero los padres no; papá dice: “El que anda entre la miel algo se le pega”, no le gustan las amistades con homosexuales ni las personas tatuadas...”. Participante de grupo focal



Escuela de Comunicación Mónica Herrera (2018). *Gen Z- Consumo, estilos de vida y aspiraciones de los centennials salvadoreños*. Recuperado de: <https://monicaherrera.edu.sv/investigacion-docs/investigacion-institucional/Monica-Herrera-Investigacion-GENZ-Centennials-El-Salvador.pdf> pp. 10-12. Publicado con autorización del propietario de los derechos.

San Salvador, martes 4 de mayo de 2021