

## Cosificación de la mujer

En muchos medios de comunicación social y ámbitos publicitarios, las mujeres son tratadas como objetos que pueden ser dominados según los intereses de grupos específicos.

Si bien esta idea se presentaba con mayor frecuencia en décadas anteriores, en algunas ocasiones todavía persiste en la actualidad.

Por ejemplo, este es el caso de los anuncios publicitarios en los que se muestra una mujer con poca ropa y un hombre le ordenaba acciones para complacerlo.



CORTE SUPREMA DE  
JUSTICIA

### CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

#### DIRECCIÓN DE ATENCIÓN INTEGRAL A LAS MUJERES Y ACCESO A LA JUSTICIA

#### UNIDAD DE GÉNERO

Análisis y Seguimiento

Asistencia Técnica

Formación y Sensibilización

Primer Nivel, Oficinas Administrativas  
y Jurídicas de la Corte Suprema de Justicia

Tel. 2231-8407 /Fax 2231-8300 ext. 3477

# LA VIOLENCIA SIMBÓLICA

OCTUBRE 2023

**L**a violencia simbólica permea todos los ámbitos, limita a las mujeres y reproduce esquemas de opresión, desigualdad y discriminación. Es importante visibilizar estas conductas sutiles que violentan los derechos humanos de las mujeres y les limitan su desarrollo, así como también, obstaculizan la equidad e igualdad.

El sociólogo francés Pierre Bourdieu establece en la década de los setenta el término violencia simbólica, describiéndola como aquella violencia que no utiliza la fuerza

Física, sino, la imposición del poder y la autoridad; sus manifestaciones son tan sutiles e imperceptibles que, es permitida y aceptada por el dominador y el dominado. La violencia simbólica es la base de todos los tipos de violencia a través de las costumbres, tradiciones y prácticas cotidianas se refuerzan y reproducen las relaciones basadas en el dominio y la sumisión.

La Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia la define en su artículo 9 g) Violencia Simbólica: Son mensajes, valores, iconos o signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en

las relaciones sociales que se establecen entre las personas y naturalizan la subordinación de la mujer en la sociedad.

Los medios de comunicación masiva son un agente que reproduce la violencia simbólica, no sólo porque presentan a las mujeres como objetos, sobrevalorando los estereotipos de belleza imperantes en el contexto y la época, sino también, porque las colocan en roles subordinados, limitados a las labores domésticas y de cuidado de niñas y niños como es el caso de los comerciales de productos de limpieza, de electrodomésticos, de productos alimenticios, etc.